

News Letter 2023年5月号

中小・中堅飲食店向け！最大1,000万円の補助金で事業拡大をサポート！

外食産業事業成長支援補助金



経営革新等支援機関推進協議会

CONTENTS

- 1 外食産業事業成長支援補助金とは
- 2 補助金概要
- 3 公募期間
- 4 取り組み事例
- 5 応募までの流れ

① 外食産業事業成長支援補助金とは

外食事業者(飲食店)における新たな需要喚起や顕在化している労働力不足等の経営上の課題解決に向けて、**テイクアウト・デリバリーをはじめとする新たなサービスを提供**するなどの前向きな取組を支援する農林水産省管轄の補助金です。

売上拡大、収益増加を目的とした業務転換や事業成長の取り組みなど、外食産業の事業成長に向けた前向きな取り組み等を支援します。



② 補助金概要

前提条件

- ✓ 2021年度から2022年度の売上伸長が115%以下
- ✓ 今後の売上や収益拡大につながる計画を有していること

※事業者の事業年度にかかわらず、各年度は1月1日から12月31日までの1年間となります。

対象事業者

中小・中堅規模の飲食店

※ 応募は共同事業者(コンサル、金融機関、ベンダー等)と申請が必要



② 補助金概要

補助対象となる取り組み

飲食店における売上拡大、収益増加を目的とした業態転換や事業成長の取組等

補助率・補助金額

補助率	1/2以内
補助上限額	1,000万円
補助下限額	100万円以上（総事業費200万円以上の計画が対象）

② 補助金概要

対象経費

建物費	補助事業のために使用される事務所、生産施設、加工施設、販売施設、検査施設、共同作業場、倉庫など建物の建設・改修に要する経費 など
機械装置・システム構築費	専ら補助事業のために使用される機械装置、工具・器具(測定工具・検査工具等)の購入、製作、借用に要する経費 など
技術導入費	本事業遂行のために必要な知的財産権等の導入に要する経費 など
運搬費	本事業に要する資材等の運搬料、宅配便・郵送料等に要する経費 など
広告宣伝・販売促進費	本事業で開発又は提供する製品・サービスに係る広告(パンフレット、動画、写真等)の作成及び媒体掲載、展示会出展(海外展示会を含む)、セミナー開催、市場調査、営業代行利用、マーケティングツール活用等に係る経費 など
研修費	本事業の遂行のために必要な教育訓練や講座受講等に係る経費 など
委託費	本事業を遂行する上で、特殊な知識・技術等を必要とする場合に、事業の一部を、能力を有する第三者に委託する経費 など

③ 公募期間

公募期間

2023年4月17日(月)～5月31日(水)17:00まで

実施期間

交付決定日～2024年2月15日(木)



④ 取り組み事例

補助対象となる取り組み事例

現商品・サービスの内容変更

- 居酒屋から焼肉店に転換
- テイクアウト・デリバリー用のメニュー開発
- 新しい食材とメニューで新たな顧客獲得
- 飲料の計量自販機を設置し、お客様自身で受け取る仕組みをつくる
- お客様のスマホを活用した、多言語セルフオーダーシステム導入



商品・サービス提供方法変更

- イートインからテイクアウトを拡大するための販売窓口の設置
- キッチンカーを改装し、店舗外での販売を強化
- 店舗での人気商品をECサイトで全国に販売する
- 半加工品の冷凍保存による、調理時間の短縮と業務効率化を図る



⑤ 応募までの流れ

① 事業者基本情報登録

② 応募資料の提出・申請

① 事業者基本情報登録(応募IDの発行)

必要事項を入力し送信すると、登録されたメールアドレスに、IDおよびパスワード設定と資料提出サイトのURLが記載されたメールが届きます。

② 応募資料の提出・申請

公募要領に定める提出様式や資料が揃ったら、上記①のメールに記載されたURLあるいは以下からご自身のID・パスワードでログインし、資料の提出(アップロード)を行って、応募申請を完了ください。

※ 応募は共同事業者(コンサル、金融機関、ベンダー等)と申請が必要です。

最後までご覧いただき ありがとうございました

▼▼今回の内容の公的サイトリンクは概要欄へ▼▼



経営革新等支援機関推進協議会